

CLasism

■ クラシズム

媒体資料

漢の公孫弘は 40 歳にしてはじめて「春秋」を学び、荀子は 50 歳で遊学し、曾子は 70 歳になってから勉強して立派な学者になりました。「早迷晩悟」とは、若いうちは迷うものだが、晩年には悟らなければならない。年老いてからも大いに学ぶべきだということです。雑誌は大人の参考書です。

私たちは 40 年、50 年、60 年生きてきても、知らないことがいっぱいあります。ただ、私たち大人は若者に比べて、「自分自身の知らないことが世間にはいっぱいある」ということに気付いているだけです。今の世の中、手の中にスマートフォンがあれば何でも調べられます。でも、名前を知らなければ引くことさえできないのです。私たちには「経験」という事績があります。その時に得た言葉やモノの名前も知っています。時々、度忘れすることもあるけれど、がむしゃらに生きてきた年月を振り返って、やってこれなかったこと、今からでもできることを考えてみる指針になればとの思いから、この媒体を出そうと思いました。それが CLasism 「クラシ（暮らし）に」「スム（住む）ことに」関わることを正面からも、側面からも多角的にとらえる。それが CLasism

早迷晩悟

そうめいはんど

媒体仕様	創刊	2016年2月
	発行日	季刊（2月、5月、8月、11月の末日）
	推定読者数	約12万人
	版型	A4変形大判（天地297mm×左右225mm）無線綴じ
	基本ページ数	108ページ（オールカラー）
	販売価格	1,000円（＋税）
	販売エリア	京阪神エリア、Amazon

広告料金	広告面	色数	スペース	掲載料（円）※税別	サイズ（天地mm×左右mm）
	表4	カラー	1 ページ	600,000	250 × 215
	表2	カラー	1 ページ	500,000	297 × 225
	表3	カラー	1 ページ	450,000	297 × 225
	本文中	カラー	1 ページ	400,000	297 × 225

編集タイアップもお受けします。
掲載料金のほかに、1 ページあたり 10 万円を制作費用として申し受けます。

原稿入稿締切
発売日の 30 日前

■入稿方法
データ入稿に関しましては、発売日の 30 日前を目安に、郵送、もしくは WEB でお願いいたします。
CD-R、DVD などメディア入稿の場合は媒体名、掲載号、クライアント様名をご明記ください。
完全データの場合は、メディア、出力カンパ（原寸）、データ指示書の 3 点をご用意ください。写真は全てデジタルデータとなります。
年末・年始、お盆、ゴールデンウィーク時には締切が早まりますので、別途お問い合わせください。

WEB 入稿の場合は、事前に一度、ご連絡ください。

編集、販売、広告取り扱い

株式会社 編集工房 XYZ

〒530-0028 大阪市北区天神橋 4 丁目 8-25 長田ビル 4 階
TEL.06-6766-4744 FAX.06-6766-4745
https://w-xyz.jp お問い合わせ info@w-xyz.jp

京阪神の大手書店、Amazon にて販売しています。



CLasism

クラシズム

広告企画

編集タイアップ広告

様々なジャンルの
タイアップ広告例

様々なジャンルの
スポンサーニーズ
を的確に表現でき
る編集力が自慢。



くるま旅／トヨタレクサス



おでかけ／智頭急行



旅／高知県観光コンベンション協会



リゾート／星野リゾート



岡山県真庭市



飲食店探訪

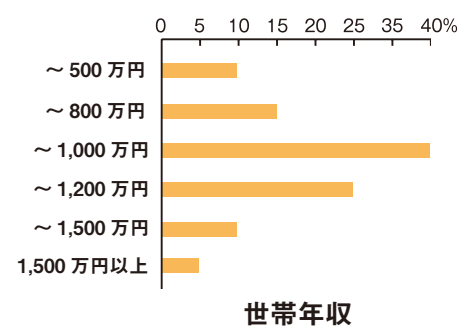
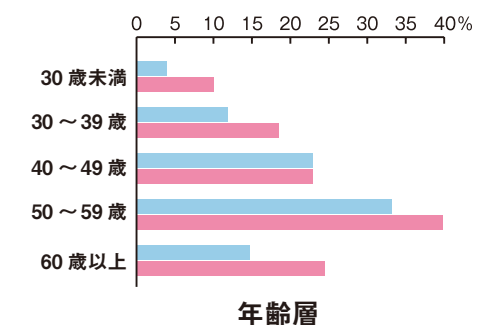


医療の現場から／明治



エッセー風な町歩き／和田興産

メディアデータ



本誌の読者は 40 ～ 70 歳代の豊かな人生をお過ごしの方々、そのご家族が中心で、比較的高所得世帯が多いのが特徴です。

- 大阪・兵庫の 1,700 人のレクサスオーナー
- 京阪神、約 700 軒の美容室
- 関西及び近隣 9 府県、440 の図書館
- ワコーレマンションギャラリー来客者 1000 名

に配布しており、より多くの方々に読んでいただいております。

暮らしにイズムを
住・食・遊・衣の
リノベーション



—編集コンセプト—

「CLasism」はワンランク上の住・食・遊・衣を見つけたい大人たちのための一冊です。

